

Kvalitetspolicy

Vår ambition är att erbjuda en pålitlig och högkvalitativ tjänst som skapar värde för både slutkund och de företag vi samarbetar med. Vår kvalitetspolicy grundar sig på följande principer:

1. Transparent och rättvis förmedling.

Vi säkerställer att alla kundförfrågningar som förmedlas via vår plattform är aktuella och relevanta. Förfrågningarna distribueras och säljs enligt tydliga regler, vilket säkerställer att varje företag har samma möjligheter att kontakta potentiella kunder.

2. Noggrann kontroll och validering av kundförfrågningar.

För att upprätthålla kvalitet och relevans granskar vi inkommande kundförfrågningar manuellt för att undvika oseriösa eller felaktiga förfrågningar. Vårt mål är att endast förmedla riktiga förfrågningar från kunder med ett genuint behov av trädgårdstjänster.

3. Kundfokus och lokal anpassning.

Vi arbetar aktivt med att förstå våra kunders behov och säkerställa att förfrågningarna är tydliga och innehåller relevant information. Genom att fokusera på lokala områden gör vi det enklare för trädgårdsföretag att hitta rätt kunder i närheten av sin verksamhet.

4. Löpande kvalitetskontroll.

Vi följer regelbundet upp både kund- och företagsnöjdhet. Synpunkter och feedback från våra användare tas på största allvar och används för att kontinuerligt förbättra tjänsten. Denna policy omvärderas varje år efter att kundundersökning och sammanställning av underlag har gjorts.

5. Miljö och hållbarhet.

Vi uppmuntrar och stödjer trädgårdsföretag som arbetar hållbart och använder miljövänliga metoder i sin verksamhet. Genom att prioritera kvalitet och hållbarhet bidrar vi tillsammans till en grönare framtid.



Marcus Qvarnström (Dec 4, 2024 18:03 GMT+1)

Marcus Qvarnström, VD